

برنامه جامع توسعه دانشگاه مازندران

سند برنامه راهبردی

چشم انداز ۱۴۱۷
برنامه عملکردی ۱۴۰۲-۱۳۹۸

پاییز ۱۳۹۷

شناسنامه گزارش

- **عنوان:** برنامه جامع توسعه دانشگاه مازندران، سند برنامه راهبردی
- **ناشر:** دانشگاه مازندران
- **تعداد صفحات:** ۶۴
- **ناظر علمی:** دکتر ابراهیم صالحی عمران
- **مدیر برنامه جامع:** دکتر محمود شارع پور
- **گروه مطالعه و برنامه ریزی:** دکتر محمود شارع پور
 - دکتر سید محمود میثاقی
 - دکتر محمدرضا حق جو
 - دکتر مصطفی عزیزی
 - مهندس مریم فیروزی
 - مهندس محسن روحانی
- **آخرین ویرایش:** ۱۳۹۷/۰۹/۲۴





فهرست مطالب

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۲	مقدمه
۳	تدوین بیانیه چشم انداز راهبردی
۴	تدوین بیانیه مأموریت راهبردی
۶	تدوین بیانیه اهداف کلان
۹	تدوین بیانیه راهبردهای دستیابی به اهداف توسعه
۳۷	چارچوب پیشنهادی درآمدزایی دانشگاه مازندران
۳۸	پیوست



مقدمه

تدوین مبنای پایه برای برنامه ریزی آینده، بیشتر از آن جهت مهم است که قالب و چارچوب مورد نظر برای توسعه آینده دانشگاه را بر مبنای یک سلسله، نظم و قاعده قرار دهد و محکی برای به دست آوردن مفاهیم مورد نظر در هنگام اجرای برنامه باشد. رهیافت مرکزی دانشگاه به پشتوانه این نظریه است که حرکت رو به جلوی دانشگاه جامع مازندران مبتنی بر چارچوبی دوسطحی است. سطح پایه با انتخاب راهبرد انسجام و احیای درون سیستمی، دانشگاه مازندران را در مسیر پذیرش ماموریت های بخشی و فرابخشی قرار خواهد داد. سطح پایه بسیار حیاتی است و به عنوان پیش شرط و نیاز حرکت در سطح دوم تلقی می گردد. سطح دوم راهبردی دو لایه دارد، راهبرد سطح دوم خلاقیت و رقابت پذیری است. خلاقیت را انتخاب می کند چون بایستی راهبری توسعه منطقه ای و آموزش عالی منطقه ای را برعهده بگیرد و آنگاه با وجود چنین سازمان منسجم و خلاق با خلق شرایط دیپلماسی علمی بین المللی، فضای شکوفای علمی، آموزشی، پژوهشی و اقتصادی تدارک ببیند. می توان اینگونه متمرکز گفت دانشگاه حرکت پایه خویش را نخست در انسجام، چالاکی و احیای درون سیستمی می بیند و آنگاه مسئولانه راهبری نظم توسعه منطقه ای و آموزش عالی منطقه ای را پذیرفته تا در نهایت بتواند پیدایش هوشمند و با خرد دانش ایرانی در دیپلماسی علمی تلقی گردد.



تدوین بیانیه چشم انداز راهبردی

لوح شماره (۱): بیانیه چشم انداز ۱۴۱۷ دانشگاه مازندران

دانشگاه در خدمت جامعه

دانشگاه مازندران اراده دارد بازیگری فراملی به عنوان رهبر زیرنظام آموزش عالی منطقه شمال ایران و مرکز خرد و تفکر توسعه منطقه ای مازندران و پنجمین دانشگاه جامع ایران به شمار آید. موقعیت ویژه محیطی و سیاسی منطقه، ماموریت های ملی و فراملی ویژه فرماندهی دانش، پژوهش و مسئولیت علمی را به رهبر نظام آموزش عالی می سپارد.

دانشگاه مازندران پشتیبان ارتقاء توانایی اجتماعی- فرهنگی، محیط زیست و رقابت پذیری اقتصاد چندبعدی دانش بنیان استان تلقی می گردد. بنابراین فرمانده هدایت و ارتقاء مازندران به جایگاه اول ریز فن آوری و فن آوری زیستی (نانو و بایو تکنولوژی)، اقتصاد کشاورزی و دانش مدیریت فضا در سطح ملی، طبیعت گردی و اکوتوریسم در سطح فراملی و توانایی تعامل فراملی و بازنمایی فرهنگ غنی انسانی و آیین بومی است.

برای این آرمان راهبردی، دانشگاه:

سازمانی چالاک، هوشمند، سبز و تاب آور و ارزش آفرین در فضایی مملو از آزاداندیشی، معنویت، کرامت انسانی، آسایش و رفاه به یاری کادر علمی با تراز علمی فراملی و مسئولیت پذیر اجتماعی در حرکت به سوی شکوفایی و توانایی است.

مآخذ: نگارندگان (۱۳۹۷)



تدوین بیانیه مأموریت راهبردی

بیانیه مأموریت دانشگاه در چارچوب نظام توسعه پایدار ملی و منطقه ای و مأموریت ویژه خلق ارتباط سیستمی زیر نظام آموزش عالی با نظام های فوق ساختار بندی کرده است.

جدول شماره (۱): بیانیه مأموریت راهبردی دانشگاه مازندران

بیانیه مأموریت راهبردی	اجزای مأموریت	عرصه
پشتیبانی از نظام توسعه منطقه ای در تولید نوآوری علمی، فنی و فرهنگی	مأموریت های ساختاری	مأموریت راهبردی پیرونی
تقویت و تولید دانش بومی ملی و منطقه ای علمی، فنی و فرهنگی		
ارائه الگوی بومی اقتصاد دانش پایه در عرصه آموزش عالی		
تقویت و پشتیبانی نوآوری در فناوری زیستی، ریزفناوری و دانش های مولد	مأموریت های کارکردی	
تقویت و پشتیبانی نوآوری در اقتصاد مبتنی بر مزیت های محیطی و انسانی		
تقویت و پشتیبانی نوآوری در سازوکار مدیریت، برنامه ریزی و طراحی محیط		
تقویت و پشتیبانی نوآوری در بازنمایی فرهنگ کهن ایرانی - مازندرانی		
سرمایه گذاری در اجتماع محلی و توسعه محلی		
کمک دانشگاه در زمینه انجام کارهای خیرخواهانه و مشارکت در هنگام بروز بلایای طبیعی	مسئولیت اجتماعی	
توسعه سرمایه انسانی در منطقه		
بهبود شرایط زیست محیطی منطقه		

مآخذ: نگارندگان (۱۳۹۷) و برنامه راهبردی دانشگاه مازندران (۱۳۹۵)



ادامه جدول شماره (۱): بیانیه مأموریت راهبردی دانشگاه مازندران

عرصه	اجزای مأموریت	بیانیه مأموریت راهبردی	
مأموریت راهبردی درونی	خدمت گیرندگان (مخاطبین)	جامعه علمی و متقاضیان آموزش عالی	
	خدمات		نهاد ها و موسسات و مراکز صنعتی خدماتی اقتصادی اجتماعی فرهنگی و سیاسی
			ایجاد محیطی مناسب برای تربیت شهروندان مسئول، متخصص، خلاق و کارآمد
			ارتقای کمی و کیفی آموزش و پژوهش در راستای اداره علمی امور کشور و بهبود رفاه عمومی
			برقراری ارتباط مستمر و منظم با جامعه به منظور شناخت نیازها و تلاش در ارائه راهکارهای علمی در ترویج و تأکید بر شایسته سالاری تأمین آنها
	قلمرو موضوعی فعالیت	دانشگاه جامع	
	حوزه جغرافیایی	سطح ملی و منطقه ای و بین المللی	
	مزیت کلیدی	اساتید برجسته	
		کارکنان شایسته	
	ارزشهای سازمانی	رعایت حق مالکیت معنوی	
		اخلاق حرفه ای و کرامت انسانی	
	توجه به انتظارات جامعه	خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی / مشارکت و کار گروهی	
مرجع اصلی در حل مسایل اساسی جامعه			
فناوری	مشارکت در توسعه اقتصادی اجتماعی و فرهنگی جامعه		
	بهره گیری از فناوری های نوین آموزشی و کمک آموزشی و کارگاه ها و آزمایشگاه های مجهز		

مآخذ: نگارندگان (۱۳۹۷) و برنامه راهبردی دانشگاه مازندران (۱۳۹۵)



تدوین بیانیه اهداف کلان

تدوین اهداف به عنوان چهارچوبی برای فرآیند برنامه ریزی، بر پایه مشکلات و ارزش های حاکم، جهت گیری دانشگاه را در افق برنامه تعیین می کند.

بیانیه اهداف کلان توسعه در عرصه آموزشی

- دستیابی به الگوی مطلوب پذیرش دانشجو
- دستیابی به کفایت همه جانبه ساختار هیات علمی
- پالایش و بهبود نظام برنامه های درسی
- بهبود ساختار عدالت و حمایت آموزشی در ساختار هیات علمی و دانشجویی
- ایجاد توازن قشربندی اجتماعی
- تقویت تنوع فرهنگی در ساختار اعضای هیات علمی و دانشجویی
- پشتیبانی و پایش اشتغال دانش آموزان دانشگاه
- ارتقای کمی و کیفی تحصیلات تکمیلی با توجه به نیازها، مسائل و احکام بالادستی
- ارتقای جایگاه دانشگاه در حوزه آموزش های آزاد و الکترونیک



بیانیه اهداف کلان توسعه در عرصه دانشجویی

- دستیابی به عدالت و حمایت در تمامی لایه های اجتماعی و دانشجویی
- ارتقا تسهیلات رفاهی

بیانیه اهداف کلان توسعه در عرصه پژوهشی و فناوری

- توسعه پالایش، و تجدید ساختار تولید دانش و معنا
- ترویج و بهره دهی دانش و معنا در سطح تخصصی و عمومی
- ارتقا تعامل و همکاری های علمی در مقیاس ملی
- افزایش شهرت، جوایز و نشان های علمی
- ارتقای زیرساخت های مدارک علمی و فناوری
- هدایت فعالیت های دانشگاه به سوی ایده پردازی و تجاری سازی
- ارتقاء دانشگاه بعنوان رتبه برتر در سطح ملی و منطقه ای در پرورش سرمایه انسانی ایده پرداز و کارآفرین
- ارتقای سطح دسترسی و تکمیل منابع بمنظور کسب رتبه برتر در سطح ملی و منطقه
- ارتقاء جایگاه علم و فناوری دانشگاه در سطح ملی و منطقه ای



◀ بیانیه اهداف کلان توسعه در عرصه بین الملل

- ارتقای جایگاه بین المللی دانشگاه و حضور مؤثر در عرصه های بین المللی علم و فناوری

◀ بیانیه اهداف کلان توسعه در عرصه فرهنگی و اجتماعی

- کمک به خلق جامعه دانشگاهی مسئولیت پذیر، اخلاق مدار و بانشاط

◀ بیانیه اهداف کلان توسعه در اداری، مالی، عمرانی

- افزایش کیفیت کالبدی
- اعتلای منزلت و مشارکت هیات علمی و کیفیت کارکنان
- اعتلای تناسب و توسعه منابع انسانی غیرهیات علمی
- افزایش درآمد و تنوع منابع مالی



تدوین بیانیه راهبردهای دستیابی به اهداف توسعه

بیانیه راهبردی ابزاری برای هدایت و مهار نیروها، روندها و فرآیندهای پیش روی و دستیابی به تصویر چشم انداز خواهد بود. این جهت گیری برای تحقق آن تصویر، سازوکاری را مهیا می سازد که نشان خواهد داد جهت گیری استراتژیک دانشگاه می بایست چه الزامات و قیودی را مهار، کنترل و هم افزا نماید. برای ساختار بندی منطقی بیانیه راهبردی الزامات بنیادین زیر وجود دارد؛

- بایسته های ناشی از احکام (بخشی - آمایشی) اسناد فرادست آموزش عالی مبتنی بر مزیت های ملی و منطقه ای
- بایسته های ناشی از مزیت های محیطی در چارچوب نظام توسعه پایدار منطقه ای
- بایسته های ناشی از الگوهای نوآوری در اقتصاد دانش پایه

بایسته های ناشی از رهیافت های نوین دانشگاهی جهان در ترکیبی خلاقانه با اصول پایه برنامه ریزی راهبردی دانشگاه قرار خواهد گرفت. این اصول عبارتند از:

- کارایی اقتصادی به معنی رونق اقتصادی مبتنی بر اقتصاد دانش
- عدالت اجتماعی به معنی احترام به منفعت عمومی تقاضای آموزشی
- پایداری محیطی به معنی بهره گیری و هم افزایی با مزیت های محیطی، منطقه ای
- نوآوری به معنی اتکا بر خلاقیت ویژه ملی منطقه ای



بدین ترتیب، مبتنی بر ترکیب هم افزای الزامات، قیود و اصول پایه برنامه ریزی راهبردی دانشگاه با حرکت در فضای پرتلاطم و سیال رقابتی ملی و منطقه ای بیانیه راهبردی دانشگاه طراحی می شود. بیانیه راهبردی توسعه در ساختاری سیستمی در دو عرصه کلان تصمیم گیری که خود به اجزایی به شرح زیر صورتبندی می شود:

الف) عرصه تصمیم گیری انطباقی - در این عرصه - مسائلی استراتژیک مانند جایگاه، نقش و چگونگی قرارگیری در فضای رقابتی آموزش عالی تصمیم گیری شوند.

ب) عرصه تصمیم گیری سیستمی - این عرصه به خردعرصه‌های کارکردی زیر تفکیک می شود:

- آموزشی
- دانشجویی
- پژوهشی و فناوری
- بین المللی
- فرهنگی و اجتماعی
- زیرساختی، اداری، مالی، عمرانی



بیانیه راهبردهای دستیابی به اهداف توسعه در عرصه آموزشی

هدف کلان ۱- دستیابی به الگوی مطلوب پذیرش دانشجو

اهداف خرد	راهبردها
افزایش سهم دانشگاه در پذیرش دانشجو	<ul style="list-style-type: none"> - ایجاد و توسعه رشته های متناسب با مأموریت های بیانیه ی چشم انداز بر پایه نیازها و مسائل منطقه ای و ملی - تحول در طراحی و اجرای شیوه های آموزش، پرورش، خلاقیت، نوآوری و مسئولیت پذیری اجتماعی - تقویت نقش فراملی دانشگاه در پذیرش دانشجویان خارجی - ایجاد و تقویت آوازه دانشگاه در کیفیت، کارآفرینی و مسئولیت پذیری اجتماعی
دستیابی الگوی مطلوب پذیرش سهمیه های خاص	<ul style="list-style-type: none"> - تخصیص تسهیلات آموزشی، پژوهشی و رفاهی برای پذیرش و جذب دانشجویان نخبه و خلاق - استقرار نظام هدایت و ارتقا سطح و رتبه دانشگاه در مقیاس های ملی و فراملی - افزایش ظرفیت پذیرش دانشجویان استعداد درخشان



هدف کلان ۲- دستیابی به کفایت همه جانبه ساختار هیات علمی

اهداف خرد	راهبردها
دستیابی به الگوی مطلوب کفایت کمی هیأت علمی	<ul style="list-style-type: none"> - تقویت و افزایش جذب اعضای هیات علمی تمام وقت برای بهبود شاخص عضو هیات علمی به دانشجو با اولویت پالایش وضعیت موجود - تقویت، تسریع و تسهیل پالایش ساختار مرتبه های اعضای هیأت علمی برای بهبود شاخص مرتبه استاد به دانشجوی تحصیلات تکمیلی - کاهش بکارگیری مدرسین مدعو نسبت به اعضای هیات علمی تمام وقت با پیش شرط تحقق راهبردهای پیش گفته
دستیابی به الگوی مطلوب کفایت کیفی هیأت علمی	<ul style="list-style-type: none"> - اجرای برنامه بازآموزی، روزآموزی و تقویت اعضای هیات علمی تمام وقت - اهتمام و تشویق اعضای هیات علمی خلاق، نوآور، کارآفرین - تشویق به جذب اعضای هیات علمی با تنوع فرهنگی و حرفه ای

هدف کلان ۳- ایجاد توازن قشر بندی اجتماعی

اهداف خرد	راهبردها
بهبود تدریجی وضعیت توازن جنسیتی دانشجویی	<ul style="list-style-type: none"> - پذیرش دانشجو بدون قشر بندی جنسیتی
افزایش رشد اجتماعی و تبادل فرهنگی	<ul style="list-style-type: none"> - تخصیص سهمیه و ظرفیت رشته برای دانشجویان غیر بومی



هدف کلان ۴- پالایش و بهبود نظام برنامه های درسی

اهداف خرد	راهبردها
پالایش و بهبود کمی نظام برنامه های درسی	<ul style="list-style-type: none"> - افزایش و توسعه رشته های متناسب باماموریت و بیانیه چشم انداز بر پایه نیازها، مسائل ملی- منطقه ای و احکام بالادستی - هدایت و تشویق گروه های آموزشی به پالایش و بازنگری برنامه های درسی موجود بر پایه نیازها و بایسته های جامعه و بازار در ابعاد کمی و کیفی - هدایت و تشویق گروه های آموزشی به پالایش و بازنگری برنامه های درسی جدید و میان رشته ای بر پایه نیازها و بایسته های جامعه و بازار در ابعاد کمی و کیفی - کاهش و کنترل واحدهای بر عهده اعضای هیات علمی تمام وقت - هدایت و تشویق فعالیت اعضای هیات علمی در برنامه های درسی مقطع کارشناسی
پالایش و بهبود کیفی نظام برنامه های درسی	<ul style="list-style-type: none"> - طراحی و استقرار نظام پایش، نظارت و کنترل کیفیت آموزشی - ایجاد و توسعه مرکز توسعه آموزش زیر نظر معاونت آموزشی دانشگاه

هدف کلان ۵- تقویت تنوع فرهنگی در ساختار اعضای هیات علمی و دانشجویی

اهداف خرد	راهبردها
افزایش سهم زنان در ساختار اعضای هیات علمی به ویژه در گروه های آموزشی فاقد زن	<ul style="list-style-type: none"> - پذیرش اعضای هیات علمی توانمند و حرفه ای زن- افزایش همکاری های فراملی برای جذب دانشجوی
افزایش سهم پذیرش دانشجویان غیر بومی به ویژه جذب دانشجویان خارجی	



هدف کلان ۶- بهبود ساختار عدالت و حمایت آموزشی در ساختار هیات علمی و دانشجویی

اهداف خرد	راهبردها
کاهش سهم دانشجویان ترک تحصیل کرده و انصراف قطعی	<ul style="list-style-type: none"> - اهتمام جدی ساز و کار استاد راهنما برای هر ورودی و الزام گزارش عملکرد - طراحی سازوکار گفتگوهای مداوم طول تحصیل با مدیریت گروه آموزشی - شناسایی و کنترل تحصیلی دانشجویان دچار مشکلات بازدارنده تحصیلی
بهبود اجرای مکمل های قانونی آموزشی توازن در ارزشگذاری وظایف آموزشی و پژوهشی اعضای هیات علمی به ویژه توجه به آموزش مقطع کارشناسی	<ul style="list-style-type: none"> - برگزاری دوره های آموزشی توجیهی آیین نامه های آموزشی و پژوهشی - پالایش و بازنگری آیین نامه های ارتقا، ترفیع، تبدیل وضعیت و انتخاب عضو هیات علمی نمونه - تدوین آیین نامه ها و قواعد مشوق آموزشی اعضاء هیات علمی

هدف کلان ۷- پشتیبانی و پایش اشتغال دانش آموختگان دانشگاه

اهداف خرد	راهبردها
افزایش سهم اشتغال دانش آموختگان	<ul style="list-style-type: none"> - تقویت و توسعه آموزش های رسمی و آزاد با هدف افزایش مهارت های اشتغال پذیری - تعمیق و تقویت همکاری های برون دانشگاهی با مراکز و نهادهای دولتی، عمومی و خصوصی برای جذب دانش آموختگان دانشگاه - ماموریت گرایی و تقاضامحوری طرح ها، پایان نامه ها و رساله های دانشجویی متناسب با نیازها، مسائل و همکاری های برون دانشگاهی
افزایش پایش و حساسیت برای اشتغال دانش آموختگان	<ul style="list-style-type: none"> - طراحی و استقرار سامانه هوشمند و روزآمد دانش آموختگان - جلب همکاری دانش آموختگان برای پیوستگی ارتباط از طریق سازوکار نشست های ادواری منظم



هدف کلان ۸- ارتقای کمی و کیفی تحصیلات تکمیلی با توجه به نیازها، مسائل و احکام بالادستی

اهداف خرد	راهبردها
دستیابی به الگوی سهمی مطلوب دانشجویان تحصیلات تکمیلی	<ul style="list-style-type: none"> - افزایش سهم دانشجویان تحصیلات تکمیلی از طریق سهمیه های خاص (دانشجویان نخبه و استعداد درخشان) - تخصیص تسهیلات آموزشی، پژوهشی و رفاهی برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی نسبت به دانشگاه های رقیب منطقه ای و ملی
پالایش هرم اعضای هیات علمی متناسب با ماهیت و کیفیت تحصیلات تکمیلی	<ul style="list-style-type: none"> - گسترش دوره های مشترک تحصیلات تکمیلی به همکاری دانشگاه های خارجی - پالایش و بازنگری قواعد ترفیع، ارتقا و تبدیل وضعیت استخدام اعضای هیات علمی - تقویت جاذبه های رفاهی برای جذب اعضای هیات علمی سایر دانشگاه ها با مرتبه دانشیاری به بالاتر



هدف کلان ۹- ارتقای جایگاه دانشگاه در حوزه آموزش های آزاد و الکترونیک

اهداف خود	راهبردها
ایجاد و توسعه دوره های تحصیلی یادگیری الکترونیک	<ul style="list-style-type: none"> - ایجاد و توسعه دوره های رسمی-دانشگاهی در قالب دوره های یادگیری الکترونیک در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد - برگزاری دوره های تلفیقی و امکان ارائه برخی از دروس دوره های رسمی غیر الکترونیک با استفاده از امکانات و سامانه کلاس آنلاین - ارائه خدمات پشتیبان کلاس های رسمی بصورت کلاس مجازی
افزایش ارائه خدمات فناوری اطلاعات	<ul style="list-style-type: none"> - راه اندازی سامانه برگزاری کلاس به صورت آنلاین - راه اندازی سامانه سیستم مدیریت آموزش (LMS)
افزایش برگزاری دوره های آموزش تخصصی آزاد	<ul style="list-style-type: none"> - راه اندازی سامانه ثبت نام، پرداخت هزینه آزمون، صدور کارت ورود به جلسه و گواهینامه آزمون زبان UMET - راه اندازی سامانه ثبت نام، پرداخت الکترونیکی هزینه دوره، صدور گواهینامه و کلیه فرآیندهای برگزاری دوره ها - طراحی و تولید محتوا به صورت چندرسانه ای و الکترونیکی - برگزاری دوره های زبان انگلیسی برای آمادگی آزمون زبان انگلیسی مختص دانشجویان دکتری - برگزاری دوره های کاربردی سازمانی - برگزاری دوره های ارتقاء سازمانی - برگزاری دوره های توانمندسازی اعضای هیات علمی - برگزاری کلاس آموزش نرم افزارهای مورد استفاده در رشته های آموزشی متنوع - ایجاد واحد آموزش زبان های خارجی - برگزاری سیمینارهای آنلاین



بیانیه راهبردهای دستیابی به اهداف توسعه در عرصه دانشجویی

هدف کلان ۱- دستیابی به عدالت و حمایت در تمامی لایه های اجتماعی و دانشجویی

اهداف خرد	راهبردها
افزایش سهم حمایت های مالی- رفاه عمومی	<ul style="list-style-type: none"> - افزایش سهم و تعداد وام ها و کمک هزینه های دانشجویی - افزایش و تقویت خدمات درمانی و مشاوره درمانی - افزایش و تقویت خدمات تغذیه و زیرساخت های آن - افزایش و تقویت خدمات ورزشی و زیرساخت های آن
افزایش سهم کارهای دانشجویی	<ul style="list-style-type: none"> - افزایش و تقویت خدمات سراهای دانشجویی و زیرساخت های آن - سطح بندی و نیازسنجی وظایف دانشگاهی و تعیین مسئولیت های دانشجویان توانمند و نیازمند - افزایش تعداد و دربرگیرندگی کارهای دانشجویی - تعمیق همکاری دقیق و هدفمند با شورای صنفی دانشجویی



هدف کلان ۲- ارتقا تسهیلات رفاهی

اهداف خرد	راهبردها
افزایش تعداد دانشجویان اسکان داده شده از متقاضیان سرای دانشجویی	<ul style="list-style-type: none"> - ارتقای کیفیت خدمات سرای دانشجویی و تغذیه بر مبنای استاندارد های مصوب وزارتخانه - برگزاری کارگاه های آموزشی خود مراقبتی برای دانشجویان جدید الورود - برگزاری کارگاه های آموزشی مهارت های زندگی مثل بهداشت فردی
افزایش کمی و کیفی تسهیلات رفاهی ارائه شده در سرای دانشجویی	<ul style="list-style-type: none"> - انجام بازدید ها و کنترل های دوره ای توسط کارشناسان بهداشت از اماکنی که مستقیماً با بهداشت و سلامت جسمی دانشجویان پ در ارتباط است مثل: (سرای دانشجویی، سالن ورزشی، استخر و ...) - اهتمام به ایجاد زمینه مناسب جهت فعال نمودن مراکز بهداشت و درمان - ارتقای کیفیت اینترنت و مودم های سرای دانشجویی - پیگیری و انجام امور مربوط به آزمایش های دوره ای سلامت برای کلیه کارکنان آشپزخانه و بوفه دانشگاه و سراهای دانشجویی به صورت سالانه و تمدید کارت بهداشت برای آنها - گسترش ارائه خدمات الکترونیکی سرای دانشجویی از قبیل: ثبت نام و تسویه حساب



بیانیه راهبردهای دستیابی به اهداف توسعه در عرصه پژوهش و فناوری

هدف کلان ۱- توسعه پالایش، و تجدید ساختار تولید دانش و معنا

اهداف خرد	راهبردها
افزایش سهم پژوهش های ماموریت گرا مبتنی بر حل مسائل و چالش های منطقه ای و ملی	افزایش تعامل و توسعه همکاری ها، تفاهم نامه های هدفمند و ماموریت گرای پژوهشی با مراکز، نهادها و دستگاه های دولتی و عمومی برای حل مسائل و چالش های منطقه ای و ملی
افزایش سهم پژوهش های مبتنی بر خلق دانش و معنا در مراکز نشر معتبر فراملی	اصلاح و پالایش مشوق ها و بازدارنده های موثر برای هدایت پژوهش های دانشگاه به سوی راهبری علمی توسعه منطقه ای، ملی
افزایش سهم پژوهش های عمومی و کاربردی علم، هنر، علوم انسانی و فنی	استقرار نظام پالایش و کنترل کیفی پژوهش های دانشگاه



هدف کلان ۲- ترویج و بهره دهی دانش و معنا در سطح تخصصی و عمومی

اهداف خرد	راهبردها
ترویج و بهره دهی دانش و معنا در سطح تخصصی	<ul style="list-style-type: none"> - افزایش سرانه نشر پژوهش های اعضای هیات علمی توسط ناشران معتبر و پرتیراژ - پشتیبانی از فرآیندهای روند کاری و محتوایی نشر کتب برای دستیابی به نسبت مطلوب روند سالانه
ترویج و بهره دهی دانش و معنا در سطح عمومی به ویژه جامعه محلی و منطقه ای	<ul style="list-style-type: none"> - افزایش سهم طرح های پژوهشی بیرون دانشگاهی - توسعه و تدارک برنامه های ترویجی دانش و پژوهش مشترک در جامعه محلی - افزایش حمایت از اعضای هیات علمی فعال اجتماعی در نشر پژوهش ها در جامعه محلی - پالایش، تقویت و توسعه نشریه ها و کتب دانشگاهی منتج از پژوهش های ماموریت گرا

هدف کلان ۳- ارتقا تعامل و همکاری های علمی در مقیاس ملی

اهداف خرد	راهبردها
افزایش سهم و نقش اعضای هیات علمی در نهادهای علمی، حرفه ای و پژوهشی	<ul style="list-style-type: none"> - اعطای مکمل های تشویقی و تسهیلی اعضای هیات علمی در پذیرش نقش های راهبردی - طراحی سازوکارهای مشوق و موثر شغلی برای بهره مندی از فرصت های مطالعاتی ملی
حمایت و افزایش بهره مندی اعضای هیات علمی از فرصت های مطالعاتی	<ul style="list-style-type: none"> - اجرای تفاهم نامه های ملی و فراملی دانشگاه در فعالیت های پژوهشی مشترک



هدف کلان ۴- افزایش شهرت، جوایز و نشان های علمی

اهداف خرد	راهبردها
افزایش تعداد دانشجویانی برنده جوایز معتبر علمی	<ul style="list-style-type: none"> - اطلاع رسانی آئین نامه انتخاب دانشجوی نمونه - ایجاد بانک اطلاعاتی از دانشجویان نخبه و مستعد ایرانی و غیر ایرانی دانشگاه - برگزاری کلاس های توانمند سازی دانشجویان نخبه به منظور آماده سازی برای شرکت در مسابقات علمی - برگزاری مسابقات علمی داخلی و بین دانشگاهی - معرفی دانشجویان به المپیاد ها و تشویق و فراهم نمودن زمینه حضور دانشجویان در جشنواره ها - پرداخت کمک هزینه و پاداش های مالی به دانشجویان و اعضای هیات علمی برتر
افزایش تعداد اعضای هیأت علمی برنده جوایز معتبر علمی	

هدف کلان ۵- ارتقای زیرساخت های مدارک علمی و فناوری

اهداف خرد	راهبردها
دستیابی به الگوی سرانه مطلوب کتب و مدارک علمی و رایانه و پهنای باند	<ul style="list-style-type: none"> - اطلاع رسانی و آموزش استفاده از بانک های اطلاعاتی - نیاز سنجی و آسیب شناسی وبگاه دانشگاه و دانشکده ها - تشکیل تیم ارتقاء وبگاه
افزایش نشریات با نمایه بین المللی معتبر با صاحب امتیازی دانشگاه	<ul style="list-style-type: none"> - پیگیری و حمایت های اداری و مدیریتی از نشریات دانشگاه جهت ارتقاء به نمایه های معتبر علمی - فراهم سازی منابع (انسانی، کالبدی و مالی) جهت حمایت از نشریات دانشگاه



هدف کلان ۶- هدایت فعالیت های دانشگاه به سوی ایده پردازی و تجاری سازی

اهداف خود	راهبردها
فراهم سازی محیط مناسب برای اجرای ایده و نوآوری	<ul style="list-style-type: none"> - تعیین منابع مالی در بودجه دانشگاه و تخصیص بر مبنای آن - فراهم سازی محیط مناسب برای اجرای ایده و نوآوری - تغییر ساختار مرکز رشد به سه واحد: پارک علم و فناوری دانشگاه، مرکز تجاری سازی تحقیقات و مرکز مدیریت دانش - پارک علم و فناوری دانشگاه شامل: ایجاد مرکز نوآوری و شکوفایی و ایجاد مراکز رشد تخصصی - ایجاد فضای کارگاهی و آزمایشگاهی برای فعالیت های فنی و مهندسی، کشاورزی و صنعتی، بازاریابی و فروش برای شرکت ها و هسته های مستقر در مراکز رشد دانشگاه - ثبت رسانی و حفاظت حقوقی از دارایی های فکری دانشگاه تحت عناوین رساله ها و پایان نامه ها - ایجاد هماهنگی بین حوزه آموزشی، پژوهشی و فناوری دانشگاه در خصوص آیین نامه ها، سرفصل دروس - تعیین اولویت های پژوهشی بر اساس اسناد بالادستی - تعیین اولویت مهارت ها برای ورود دانشجویان به فضای نوآوری و کسب و کار
تجاری سازی ایده های کنشگران دانشگاهی	<ul style="list-style-type: none"> - کمک به انجام ایده ها برای ثبت اختراع - کمک به ایجاد هسته های فناور دانش بنیان با محوریت دانشجو و استاد - کمک به تشکیل شرکت (سهامی خاص، مسولیت محدود و دانش بنیان) توسط هسته های فناور مستقر در مراکز رشد - مشارکت دادن حامیان مالی در پژوهشهای دارای محصول اقتصادی



ادامه هدف کلان ۶-

اهداف خرد	راهبردها
ایجاد فضای لازم جهت گسترش و رشد واحد های کوچک و متوسط دانش بنیان جهت بهبود وضعیت اشتغال	<ul style="list-style-type: none"> - استقرار واحد های فناور و شرکت ها (سهامی خاص، با مسولیت محدود و دانش بنیان) در مرکز رشد - کمک مالی و معنوی به شرکت ها و واحد های فناور از مرحله رشد تا شکوفایی و تولید محصول و بازاریابی - توانمندسازی واحدهای فناور از طریق برگزاری کارگاه های ماهیانه
خلق ثروت و ارزش آفرینی در عرصه های مختلف بر اساس اقتصاد محلی	<ul style="list-style-type: none"> - هدایت تحقیقات اعضای هیات علمی و رساله ها و پایان نامه های دانشجویی به سوی محصول و تجاری سازی - ایجاد و تقویت واحد های فناوری مراکز رشد دارای مصوبه شورای فناوری مرکز رشد - افزایش محصولات فناورانه ناشی از فعالیت های واحد های فناوری مراکز رشد دانشگاه - بازاریابی و فروش محصولات فناورانه تولید شده در مراکز رشد - تلاش در جهت دستیابی به سهم بازار محلی و داخلی محصولات حوزه فناورانه تولید شده در مراکز رشد



هدف کلان ۷- ارتقاء دانشگاه بعنوان رتبه برتر در سطح ملی و منطقه ای در پرورش سرمایه انسانی ایده

پرداز و کارآفرین

اهداف خرد	راهبردها
توسعه فرهنگ کارآفرینی در بین دانشجویان و اساتید	<ul style="list-style-type: none"> - راه اندازی و تقویت کمیته کارآفرینی دانشگاه - نشست با گروه های آموزشی برای هماهنگی و اخذ نظرات آنها - نشست با انجمن های علمی دانشجویی - هم اندیشی اساتید با موضوع فعالیت های مرکز - هماهنگی برای شناسایی نخبگان صنعت و جامعه و تشکیل بانک اطلاعاتی از آنها - بررسی ابعاد اقتصادی و اشتغالی رشته های دانشگاهی و بهبود برنامه درسی بر اساس نتایج بررسی
معرفی راه های ایجاد کسب و کار و روش های نوین	<ul style="list-style-type: none"> - راه اندازی سایت مرکز و معرفی راه های ایجاد کسب و کار و کارآفرینی - راه اندازی نمایشگاه دائمی صنعت و جامعه در دانشگاه - رصد مستمر ظرفیت های محیطی و شرایط بازار کار محلی
کمک به ایجاد کسب و کار و تولید ثروت از سوی دانشگاه	<ul style="list-style-type: none"> - فعال نمودن بخش خصوصی برای کمک به طرح مهارت آموزی - فعال نمودن ظرفیت خیرین
هدایت هدفمند دانشجویان و اساتید به سمت جامعه با هدف رصد مشکلات و مسایل جامعه	<ul style="list-style-type: none"> - راه اندازی سامانه جامع ارتباط با جامعه (رصد اشتغال فارغ التحصیلان) - تصویب طرح و اجرای افزایش زمان کافی برای مهارت آموزی دانشجو و حضور در جامعه - تعامل با اتاق فکر استان در جهت حل مشکلات و مسائل استان - اجرای طرح کارآموزش دانشجویان در صنایع و سازمان های استان



هدف کلان ۸- ارتقای سطح دسترسی و تکمیل منابع بمنظور کسب رتبه برتر در سطح ملی و منطقه

اهداف خرد	راهبردها
فراهم آوری، سازمان دهی و اشاعه اطلاعات در راستای فعالیت های دانشگاه	<ul style="list-style-type: none"> - ایجاد محیط فیزیکی جذاب برای مطالعه و پژوهش - استقلال کتابخانه در خصوص تصمیم گیری مصرف بودجه - افزایش اشتراک و دسترسی اساتید و دانشجویان به پایگاه های اطلاعاتی فارسی و لاتین در دانشگاه - تفاهم نامه با کتابخانه ها و مراکز اطلاعاتی (دارای پوشش موضوعی یکسان) فعال در داخل و خارج برای تأمین منابع رایگان - تهیه محصولات کتابشناختی (پایگاه پایان نامه ها، مجلات و ...) جهت معرفی بیشتر مجموعه و جذب مخاطب - منسجم کردن مستندات و تأمین شرایط لازم برای ایجاد گروه های مطالعاتی (نظیر دانشنامه مازندران و.....) - تلاش برای ایجاد طرح های امانت بین کتابخانه ای و گسترش همکاری با دانشگاه های دیگر - افزایش کتب فارسی و لاتین چاپی و الکترونیکی در مناسبت های مختلف نمایشگاهی و همچنین خرید در طول سال
گسترش دامنه فعالیت (فیزیکی و مجازی) کتابخانه	<ul style="list-style-type: none"> - گسترش سطح فعالیت کتابخانه دیجیتال - ارتقاء مسائل ایمنی و حفاظتی کتابخانه (سیستم های تهویه، اعلام و اطفای حریق و ...) - ایجاد دسترسی به پایان نامه ها به صورت الکترونیکی - ایجاد و تقویت انجمن های علمی با در نظر گرفتن فضا و امکانات لازم در ساختمان کتابخانه مرکزی - افزایش اشتراک نشریه های چاپی و الکترونیکی در حوزه های تخصصی مختلف - افزایش اشتراک روزنامه های جاری و نیز تهیه سی دی های ماهانه آن جهت آرشیو - ارتقاء نرم افزار های تخصصی کتابخانه ای



ادامه هدف کلان ۸

اهداف خرد	راهبردها
گسترش دامنه فعالیت (فیزیکی و مجازی) کتابخانه	<ul style="list-style-type: none"> - اشاعه اطلاعات و ایجاد بانک اطلاعاتی با توجه به نیازهای موضوعی محققان مراکز علمی و پژوهشی استان و منطقه - افزایش تجهیزات کتابخانه دیجیتال از جمله بوک اسکنر و ... - راه اندازی و توسعه واحد سمعی و بصری در کتابخانه
توانمند سازی و آموزش نیروی انسانی کتابخانه	<ul style="list-style-type: none"> - بکارگیری نیروهای متخصص با مدرک تحصیلی در رشته علم اطلاعات و دانش شناسی (کتابداری) در کلیه بخش های کتابخانه - ارزیابی مستمر و دوره ای از کارکنان کتابخانه - آموزش های تخصصی مستمر کارکنان کتابخانه - تشویق و حمایت کارکنان برای شرکت در دوره های آموزشی تخصصی - تاسیس گروه آموزشی کتابداری و اطلاع رسانی در مقاطع مختلف آموزشی برای حمایت از کتابخانه منطقه ای و پشتیبانی علمی آن - اصلاح نمودار سازمانی و تعریف پست های جدید برای کتابخانه مرکزی
ارتقای میزان رضایت کاربران و ارائه خدمات مطلوب	<ul style="list-style-type: none"> - افزایش تعداد دانشجویان ثبت نام شده و استفاده کننده در سامانه کتابخانه دانشگاه - راه اندازی اتاق Rest برای دانشجویان در فضای همجوار سالن های مطالعه - نیازسنجی مستمر از کاربران کتابخانه (نیاز اطلاعاتی و ...) - ایجاد مرکز مشاوره به دانشجویان تحصیلات تکمیلی جهت انتخاب پروپوزال با رویکرد رفع مشکلات و نیازهای موجود منطقه



هدف کلان ۹- ارتقاء جایگاه علم و فناوری دانشگاه در سطح ملی و منطقه ای

اهداف خرد	راهبردها
یکپارچه سازی کلیه فرآیندهای سازمانی به صورت الکترونیکی و توسعه ارائه خدمات الکترونیکی	<p>- تولید خدمات در بخش شبکه و هدایت آن</p> <p>- مهندسی مجدد، ارتقاء و به روز رسانی نرم افزارهای موجود با در نظر گرفتن پتانسیل موجود و برون سپاری</p> <p>- توسعه شبکه کابلی (فیبر) سراسری</p> <p>- استاندارد سازی سالن server و data center به منظور تقویت مرکز داده دانشگاه</p> <p>- توسعه مرکز محاسبات سریع</p> <p>- فراهم سازی زمینه جهت یکپارچه سازی نرم افزارها در بخش های لازم</p> <p>- افزایش رایانه های فعال متصل به اینترنت در اختیار دانشجویان</p> <p>- بررسی و انتخاب سیستم های کنترل و بهبود کیفیت در بخش های مختلف دانشگاه جهت بهینه سازی فرآیندهای جاری بمنظور تحقق مدیریت سبز</p> <p>- به کار گیری هویت واحد برای کلیه کاربران سیستم های دانشگاه و راه اندازی سیستم امضاء الکترونیک</p> <p>- استخدام افراد شایسته و ایجاد انگیزش در افراد و ارتقاء سطح دانش کارکنان و بهره برداران</p> <p>- راه اندازی سیستم VDI و دسترسی کاربران (مجاز) به سیستم های شخصی از بیرون دانشگاه</p> <p>- پوشش جامع شبکه بی سیم دانشگاه و خوابگاه ها</p> <p>- تقویت سیستم مدیریت تعمیر و نگهداری تجهیزات مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات در سطح دانشگاه</p>



ادامه هدف کلان ۹

اهداف خرد	راهبردها
حفظ و تقویت هویت دانشگاه در فضای مجازی	<ul style="list-style-type: none"> - ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه بندی شاخص وبومتریک (از طریق ارتقاء و باز طراحی وبگاه ها) - آموزش تخصصی در جهت تولید محتوا لازم و مناسب در سایت (جهت ارتقاء شاخص وبومتریک) - تهیه استانداردهای مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات - آماده سازی و طراحی سیستم جامع دانشگاهی - اختصاص بودجه مصوب سالیانه در حوزه فناوری اطلاعات
ایجاد ارتباط با شبکه جهانی اینترنت با رعایت امنیت و پایداری مناسب در زمینه فناوری اطلاعات	<ul style="list-style-type: none"> - بهبود و ارتقاء عرض باند اینترنت دانشگاه و تقویت آن - ارتقاء تجهیزات شبکه جهت افزایش پهنای باند - استقرار سیستم جامع مدیریت امنیت و بحران شبکه ISMS - ایمن سازی سخت افزاری و نرم افزاری سیستم های دانشگاه - بهسازی سوئیچینگ شبکه - تقویت و توسعه مرکز تخصصی آفا - ایجاد سیستمی جهت دریافت و ارزیابی ایده های کارکنان



بیانیه راهبردهای دستیابی به اهداف توسعه در عرصه بین الملل

هدف کلان ۱- ارتقای جایگاه بین المللی دانشگاه و حضور مؤثر در عرصه های بین المللی علم و فناوری

اهداف خرد	راهبردها
گسترش همکاری های آموزشی بین المللی	<ul style="list-style-type: none"> - گسترش همکاری های آموزشی و برگزاری دوره های مشترک بین المللی بر اساس پتانسیل های موجود در دانشگاه مازندران - ایجاد و تقویت پردیس بین المللی دانشگاه - ارائه رشته ها تحصیلی در مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری بر اساس تقسیم بندی بازار های هدف (کشورهای همسایه (عرب زبان)؛ کشورهای اروپای شرقی؛ کشورهای اروپایی؛ آمریکای لاتین و ...) - رشته های مد نظر عبارتند از: فنی و مهندسی (ترجیحاً کامپیوتر)، تربیت بدنی، علوم پایه، شهرسازی و معماری، علوم انسانی (ترجیحاً زبان و ادبیات فارسی و حقوق) و علوم پایه (ترجیحاً ریاضی) در مقاطع ارشد و دکتری - توجه به پتانسیل و مداومت هر بازار (کشورهای تاجیکستان و افغانستان با توجه به زبان مشترک) - ارائه فرصت به دانشجویان ممتاز کشورهای دیگر برای ادامه تحصیل در دانشگاه مازندران - فراهم آوردن فرصت های بین المللی برای دانشجویان ایرانی دانشگاه مازندران - افزایش دوره های فرصت مطالعاتی استادان



ادامه هدف کلان ۱

اهداف خرد	راهبردها
تقویت فعالیت های پژوهشی بین المللی	<ul style="list-style-type: none"> - حمایت از تدوین مقالات پر استناد مستقل و یا مشترک با استادان بین المللی - گسترش پژوهش های مشترک با استادان مؤسسات علمی بین المللی - حمایت از فعالیت های پژوهشی بین المللی - گسترش و تقویت مؤسسات پژوهشی مشترک با مؤسسات پژوهشی خارجی - تعریف و فعال سازی جوایز بین المللی برای پژوهشگران عرصه های علمی در سطوح بین المللی - شناسایی مزیت های نسبی و رقابتی در عرصه بین المللی - حمایت از شرکت استادان در همایش های بین المللی خارج از کشور - برگزاری همایش های بین المللی با حضور پژوهشگران خارجی



ادامه هدف کلان ۱

اهداف خرد	راهبردها
ایجاد زیرساخت ها و فرایندهای همکاری های بین المللی	<ul style="list-style-type: none"> - تغییر در ساختار دفتر همکاری های علمی بین المللی دانشگاه مازندران (پیشنهاد ایجاد چهار اداره: اداره همکاری های آموزشی بین المللی، اداره دانشجویان بین المللی دانشگاه، اداره فعالیت های پژوهشی بین المللی و اداره زیرساخت ها و فرایندهای همکاری های بین المللی) - عضویت در نظام های بین المللی اعتباربخشی و رتبه بندی جهانی دانشگاهی - افزایش شمار تفاهم نامه ها و قراردادهای بین المللی و همچنین پیگیری اجرای تفاهم نامه هایی که تاکنون به امضا رسیده است. - عضویت فعال در شبکه های علمی و نمایشگاه های بین المللی به منظور معرفی توانمندی های آموزشی و پژوهشی دانشگاه مازندران - توسعه زیرساخت ها و نظامهای اداری، دانشجویی و فرهنگی مطابق معیارهای بین المللی - ایجاد خوابگاه های دارای استانداردهای بین المللی برای اسکان دانشجویان خارجی - برگزاری مسابقات ورزشی و هنری در سطح بین المللی - میزبانی شخصیت های مهم بین المللی - تقویت وبسایت و تدوین دو یا چندزبانه بودن مستندات دانشگاه - شفاف سازی قوانین و مقررات جذب دانشجویان غیر ایرانی - ارتباط با رایزن های علمی و فرهنگی سفارت ایران در کشورهای هدف - ایجاد شعب دانشگاه در خارج از کشور - تهیه و تدوین بروشورهای معرفی دانشگاه - تهیه فیلم و فایل های الکترونیک برای معرفی دوره های آموزشی مختلف
	۱۵- برگزاری برنامه های کمپ تابستانی summer camp programs



بیانیه راهبردهای دستیابی به اهداف توسعه در عرصه فرهنگی و اجتماعی

هدف کلان ۱- کمک به خلق جامعه دانشگاهی مسئولیت پذیر، اخلاق مدار و بانشاط

اهداف خرد	راهبردها
تقویت و پشتیبانی فرهنگی و اجتماعی از جامعه دانشجویی	<ul style="list-style-type: none"> - تقویت و پشتیبانی روند کاری و کیفی انجمن ها و تشکل های دانشجویی - افزایش سهم بودجه پشتیبانی های فرهنگی و فوق برنامه برای توسعه نشریه ها، اردوها و برنامه های مهارتی و فراغتی دانشجویی، هیات علمی و کارکنان - توسعه برنامه های مشترک هم اندیشی با جامعه محلی در عرصه های هویت ملی، آیینی، هنری و آسیب شناسی های توسعه محلی، منطقه ای و ملی - تقویت و توسعه زیرساخت های سخت افزاری / نرم افزاری پشتیبان - تنظیم برنامه های مداوم نقد و نوآوری و پایش هدفمند آن در گروه های هدف سه گانه - برگزار جشنواره ها، مسابقات، کلاسها و نشست های دانشگاهی با محوریت تمسک و تکریم ثقلین (قرآن و عترت). - دعوت، تکریم و تعامل با نخبگان علمی - فرهنگی (درون دانشگاهی و برون دانشگاهی) و بهره گیری از توان و دانش آنها در امور. - در این مهم، شناسایی و یا معرفی و تمجید از نخبگان علمی - فرهنگی ایران در سراسر تاریخ و در سراسر جهان نیز مد نظر است - توسعه و حمایت از واحدها و نهادهای فرهنگی اعم از انجمن های علمی دانشجویی، کانون های فرهنگی، بسیج اساتید، بسیج کارکنان، بسیج دانشجویی، هیات های مذهبی، نشریات دانشجویی، شورای سراهای دانشجویی و تشکل های اسلامی.



ادامه هدف کلان ۱

اهداف خرد	راهبردها
تقویت و پشتیبانی فرهنگی و اجتماعی از اعضای هیات علمی	<p>- اعتدال گرایی با دوری از جناح زدگی و استقبال از آزاد اندیشی دانشگاهی.</p> <p>- مثلی دیدن دانشگاه و فعالیت برای همه ی ارکان دانشگاه اعم از دانشجو، کارمند و عضو هیات علمی.</p> <p>- فعال ترسازی ارتباط بین دانشگاه و جامعه و بهره گیری از توان نهادهای اجتماعی برون دانشگاهی ضمن بهره دهی به آنها.</p> <p>- مشارکت دهی نهادهای فرهنگی خاصه دانشجویی در طراحی، برنامه ریزی، اجرا و ارزیابی فعالیت ها و بعهدہ گرفتن نقش حمایتی و پشتیبانی از آنها.</p> <p>- حمایت، تکریم و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت.</p> <p>- تقویت هویت ملی و هویت دینی.</p> <p>- تقویت و ترویج روحیه نشاط و امید.</p> <p>- حمایت از ازدواج و تحکیم خانواده.</p> <p>- ارج نهی به روحیه ابتکار و خلاقیت و تقویت خودباوری و عزت نفس دانشگاهی.</p> <p>- خودارزیابی و خود انتقادی.</p> <p>- دانش افزایی و یا مهارت آفرینی دانشجویان، کارمندان و استادان.</p> <p>- برگزاری دوره های توانمندسازی و دانش افزایی اعضای هیات علمی (در قالب: اندیشه سیاسی و مبانی انقلاب اسلامی، معرفت شناسی اسلامی، تاریخ علم و تمدن اسلامی، اصول تعلیم و تربیت، اخلاق حرفه ای) در سطوح مقدماتی تا پیشرفته توسط مرکز هم اندیشی اساتید دانشگاه</p>
تقویت و پشتیبانی فرهنگی و اجتماعی از کارکنان دانشگاه	



بیانیه راهبردهای دستیابی به اهداف توسعه در عرصه اداری، مالی، عمرانی

هدف کلان ۱- افزایش کیفیت کالبدی

اهداف خرد	راهبردها
دستیابی به سرانه مطلوب کل فضای آموزشی فعال (کلاس ها) در پردیس ها نسبت به متوسط سرانه در کشور	- استاندارد سازی فضا و تجهیزات آموزشی
دستیابی به سرانه مطلوب کل فضای کمک آموزشی فعال در پردیس ها نسبت به متوسط سرانه در کشور	- توسعه و تسریع در انجام پروژه های عمرانی

هدف کلان ۲- اعتلای منزلت و مشارکت هیات علمی و کیفیت کارکنان

اهداف خرد	راهبردها
افزایش میزان ساعت آموزش اعضای هیات علمی در دوره های دانش	- ایجاد زمینه و ارائه آموزش و هدایت گروه های آموزشی برای انجام ارزیابی درونی
افزایش علمی و توانمندسازی آموزشی	- ارزیابی اثر بخشی دوره های آموزشی و اجرای دوره های دانش افزایی به صورت حضوری، نیمه حضوری و مجازی
	- اعزام اعضای هیات علمی به فرصت های مطالعاتی داخلی و خارجی
	- برگزاری کارگاه های کاربردی و نشست های تخصصی و برگزاری کرسی های نظریه پردازی از طریق دعوت از اساتید فن جهت انتقال دانش و تجربیات در حوزه های کسب و کار



هدف کلان ۳- اعتلای تناسب و توسعه منابع انسانی غیر هیات علمی

اهداف خرد	راهبردها
<ul style="list-style-type: none"> دستیابی به نسبت مطلوب تعداد کارکنان به اعضای هیات علمی 	<ul style="list-style-type: none"> برآورد نیازهای جذب یا جایگزین کارشناسان در افق ۵ ساله ارتقا کیفی کارشناسان و بهبود هرم نیروی انسانی کارکنان غیر هیات علمی

هدف کلان ۴- افزایش درآمد و تنوع منابع مالی

اهداف خرد	راهبردها
<ul style="list-style-type: none"> دستیابی به سهم مطلوب درآمدهای اختصاصی تحقق یافته مؤسسه از کل اعتبارات مصوب جاری 	<ul style="list-style-type: none"> تنوع بخشی به فعالیت های دانشگاهی استقرار نظام انضباط مالی و تامین منابع مالی خلاقانه و کاهش هزینه های عملیاتی. تقویت شهرت و اعتبار برند برای جذب بیشتر بودجه
<ul style="list-style-type: none"> دستیابی به سهم مطلوب وقف، کمک های مردم و بنیادهای حامی از کل منابع و اعتبارات 	<ul style="list-style-type: none"> توسعه مشارکت خیرین در اجرای طرح های توسعه دانشگاه
<ul style="list-style-type: none"> افزایش درصد برون سپاری خدمات دانشجویی رفاهی به بخش خصوصی با کیفیت مطلوب 	<ul style="list-style-type: none"> اقدامات کاهش هزینه ای مرتبط با تجهیزات و زیرساخت های دانشگاه مازندران بررسی مستمر تعرفه خدمات دانشجویی و افزایش آنها در صورت بالا رفتن هزینه ها شناسایی و مطالعه واحدهای حوزه دانشجویی با قابلیت درآمد زایی و یا برون سپاری



ادامه هدف کلان ۴

اهداف خرد	راهبردها
دستیابی به سهم مطلوب درآمدهای اختصاصی حاصل از آموزش و پژوهش به مجموع اعتبارات جاری	<ul style="list-style-type: none"> - جلب همکاری سازمان های منتخب برای برگزاری دوره های آزاد - رایزنی با وزارتخانه عتف جهت تخصیص بورسیه های تحصیلی در مقطع دکتری - بررسی و ارائه پیشنهاد دوره های آموزشی آزاد و کوتاه مدت - برآورد تعداد دانشجویان شبانه در هر مقطع و دوره (دانشجویان شهریه پرداز) - شناسایی تقاضاهای پژوهشی به منظور زمینه سازی برای تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی و فروش آنها در بخش های غیر دانشگاهی - برگزاری رویداد های ایده شو برای تقویت نوآوری و خلاقیت در دانشجویان - راه اندازی و تقویت شرکت های دانش بنیان و تقویت آینده پژوهشی علم و فناوری و پیش بینی نیاز های آنها



چارچوب پیشنهادی در آمدزایی دانشگاه مازندران

چارچوب پیشنهادی در آمدزایی دانشگاه مازندران در جهت تحقق تنوع بخشی به تامین منابع درآمدی بر اساس برآیند نظریات اخیر مرتبط با تامین منابع آموزش عالی، تجارب داخلی و خارجی در زمینه منابع درآمدی و نظرات برآمده از مدیران و معاونان دانشگاه مازندران و به ویژه سیاستهای برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی تدوین گردیده است.

دانشگاه به عنوان مجموعه ای به هم پیوسته از برای آن که بتواند در آمدزایی موثرتر، کارآتر و فراتری را تحقق بخشد، لازم است بر نوعی نگرش متفاوت از نگرش های عادی حکمفرما تاکید کند که ادراکی کلی و همه جانبه و سیستماتیک از سازمان را فراهم آورد. از آنجایی که دانشگاه می تواند به عنوان یک سیستم باز تلقی گردد، این دیدگاه نگرش سیستمی را شامل می شود. در نگرش سیستمی به سازمان بر خلاف نگرش صرفاً جزئی نگر و نگرش صرفاً کلی نگر، همه تبعات و اثرات حرکات و تصمیم ها در سازمان بررسی می شود و بر مبنای تعاملات درونی و بیرونی دانشگاه با دیگر فعالیت ها و مراکز چه به صورت مستقیم و چه به صورت غیر مستقیم پتانسیل های در آمدزایی دانشگاه در راستای تنوع بخشی تعیین می گردد.

چارچوب نظری پیشنهادی در آمدزایی دانشگاه مازندران، پایه قرار دادن میانگین سهم های درآمدی تجارب جهانی دانشگاه های مختلف و لحاظ نمودن ضعف و قوت های دانشگاه مازندران در تحقق بخشی به تنوع در آمدزایی، گونه های مختلف در آمدزایی دانشگاه و سهم هر یک از آن ها به شرح جدول شماره (۲) پیشنهاد می گردد.



جدول شماره (۲): سهم پیشنهادی تنوع درآمدی دانشگاه مازندران به همراه نمونه اقدامات مرتبط با هر زمینه درآمدی

منابع درآمدی		میانگین پیشنهادی دانشگاه مازندران (درصد)	میانگین جهانی (درصد)	تنوع درآمدی	
ظرفیت های بیرونی (درصد)	ظرفیت های درونی (درصد)				
۲	۰,۵	۲,۵	۱۵,۷۵	درآمدهای خدمات	
افزایش فعالیت های خدماتی اقامتی ، رفاهی ، ورزشی و ... جهت عرضه به تقاضاهای غیر دانشگاهی	افزایش فعالیت های خدماتی مرتبط با نیازهای دانشجویان و اساتید در سطح دانشکده ها				
-	۷	۵۸ درصد از مجموع سهم آموزش	-	شبانہ	شهریه و قراردادهای آموزشی
-	۲	۱۸ درصد از مجموع سهم آموزش	-	پردیس	
۱	-	۱۲ درصد از مجموع سهم آموزش	-	دانشجویان خارجی	
-	۱	۱۲ درصد از مجموع سهم آموزش	-	آموزش های آزاد	
۱	۱۱	۱۲	۱۴,۵	مجموع	
-	افزایش متناسب شمار دانشجویان دوره های شبانه در رشته های مختلف و آموزش های آزاد				
۵	۲,۵	۷,۵	۱۴,۵	کمک هزینه تحقیقات و قراردادهای (پروژه ها)	
افزایش گزینهای تحقیقاتی و آموزشی	فروش ایده، پروژه و محصول دانشگاهی اساتید و دانشجویان به سازمان های مربوطه				
۱,۵	۰,۵	۲	۱۴	حامیان مالی	
تقویت نقش ذی نفوذان سیاسی و مالی محلی و منطقه ای در فعالیت ها	رشد و تقویت تعاونی ها و صندوق های مالی برآمده از ظرفیت های نیروی انسانی دانشگاه				
۹	۱	۱۰	۱۳	سرمایه گذاری مشترک	
رشد سرمایه گذاری و شراکت مالی در فعالیت های غیروابسته به دانشگاه	رشد سرمایه گذاری در فعالیت های پژوهشی و تحقیقاتی دانشجویان و اساتید				
۶۰	-	۶۰	۸,۲۵	تامین بودجه	
پیگیری های جهت تحقق و تخصیص حداکثری و متناسب بودجه	-				
۵	-	۵	۸	درآمد حاصل از خیریه	
جذب خیرین محلی و منطقه ای جهت حضور در فعالیت های دانشگاه	-				
۰,۴	۰,۱	۰,۵	۴,۵	هدایا	
تدوین مکانیزم حضور دانشجویان و اساتید در مسابقات، المپیاد بین المللی	تدوین مکانیزم حضور دانشجویان و اساتید در مسابقات داخلی در رشته های مختلف				
۰,۵	-	۰,۵	۷,۵	دیگر منابع	
۸۴,۴	۱۵,۶	۱۰۰	۱۰۰	مجموع	

مآخذ: نگارندگان (۱۳۹۷)



پیوست



پیوست اول: تدوین برنامه عملکردی دانشگاه مازندران

تدوین برنامه عملکردی آموزشی

■ برنامه عملکردی شاخص پذیرش دانشجو

در خصوص میزان افزایش ظرفیت پذیرش باید گفت میزان پذیرش دانشجویان با توجه به رشته های موجود در دانشگاه افزایش نمی یابد بلکه افزایش ۸ تا ۱۰ درصدی دانشجویان تا پایان برنامه پنج ساله ناشی از ایجاد رشته های جدید در مقاطع کارشناسی و تحصیلات تکمیلی جدید می باشد که به صورت تفکیکی ظرفیت پذیرش دانشجو در رشته های موجود و رشته های جدید در ادامه خواهد آمد.

جدول شماره (۳): برنامه عملکردی شاخص پذیرش دانشجو

ردیف	شاخص	وضعیت موجود ۱۳۹۵	وضعیت در طی برنامه پنج ساله					سیاست های اجرایی	مجرى اصلی	ناظر
			۹۸	۹۹	۰۰	۰۱	۰۲			
۱	سهم ثبت نام کنندگان دانشگاه در کنکور سراسری از کل ثبت نام کنندگان کشور	۰,۳	۰,۳۰	۰,۳۱	۰,۳۱	۰,۳۱	۰,۳۲	تثبیت ظرفیت پذیرش دانشجو در مقطع کارشناسی و تحصیلات تکمیلی موجود و افزایش در رشته های جدید	معاونت آموزشی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف
۲	سهم ثبت نام کنندگان از محل سهمیه های خاص از کل ثبت نام کنندگان دانشگاه	۱,۱	۱,۵۴	۱,۵۴	۱,۵۴	۱,۵۴	۱,۵۴	افزایش سهمیه استعداد درخشان	معاونت آموزشی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف

مآخذ: نگارندگان (۱۳۹۷)



■ برنامه عملکردی شاخص پذیرش دانشجو

در خصوص نسبت دانشجو به هیات علمی تا پایان برنامه ۵ ساله با افزایش تعداد اساتید این نسبت باید تا ۲۰ درصد کاهش داشته باشد. در خصوص نسبت دانشجو به اعضای هیأت علمی با مرتبه استاد نیز با توجه به راهبرد توانمند سازی اعضای هیات علمی این نسبت باید تا ۲۰ درصد کاهش داشته باشد. همچنین در خصوص تعداد مدرسین مدعو و هیأت علمی پاره وقت نیز باید این نسبت تا پایان برنامه ۵ ساله تا ۲۰ درصد کاهش داشته باشد

جدول شماره (۴): برنامه عملکردی شاخص کیفیت هیات علمی

ردیف	شاخص	وضعیت موجود ۱۳۹۵	وضعیت در طی برنامه پنج ساله					سیاست های اجرایی	ناظر	مجری اصلی
			۰۲	۰۱	۰۰	۹۹	۹۸			
۱	نسبت تعداد دانشجو به اعضای هیأت علمی تمام وقت دانشگاه	۳۴	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۲	افزایش تعداد هیات علمی با توجه به نیاز گروه ها	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	معاونت آموزشی / دفتر جذب
۲	نسبت تعداد دانشجویان به اعضای هیأت علمی با مرتبه استاد	۴۰۰	۳۲۰	۳۳۶	۳۵۲	۳۶۸	۳۸۴	توانمند سازی اساتید با مرتبه استادیاری و دانشیاری	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	معاونت آموزشی
۳	تعداد مدرسین مدعو و هیأت علمی پاره وقت ایرانی نسبت به کل تعداد هیأت علمی (اعم از تمام وقت و پاره وقت و مدعو)	۰,۴	۰,۳۲	۰,۳	۰,۳	۰,۳	۰,۳	کاهش مدرسین مدعو و پاره وقت	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	معاونت آموزشی

مآخذ: نگارندگان (۱۳۹۷)



■ برنامه عملکردی برنامه درسی

در خصوص تعداد برنامه های درسی روزآمد شده، تعداد برنامه های آموزشی میان رشته ای و تعداد واحدهای برعهده هر یک از هیأت علمی تمام وقت بر اساس راهبردهای مشخص شده ۲۰ درصد افزایش تا پایان برنامه پنج ساله در نظر گرفته شده است.

جدول شماره (۵): برنامه عملکردی شاخص برنامه درسی

ردیف	شاخص	وضعیت موجود		وضعیت در طی برنامه پنج ساله					ناظر
		۱۳۹۵	وضعیت	۹۸	۹۹	۰۰	۰۱	۰۲	
۱	تعداد رشته های ارائه شده در دوره های تحصیلی	۲۱۳	افزایش رشته های جدید بر اساس برنامه عملکردی ایجاد رشته های جدید دانشگاه مازندران	۲۳۷	۲۶۲	۲۸۷	۳۱۲	۳۳۷	معاونت آموزشی دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف
۲	تعداد برنامه های درسی جدید که توسط اعضای هیأت علمی و گروه های آموزشی دانشگاه تدوین شده و به تصویب هیأت ممیزه رسیده باشد نسبت به کل برنامه های درسی	تعداد ۱	ارائه برنامه های درسی جدید بر اساس برنامه عملکردی ایجاد رشته های جدید دانشگاه مازندران	تعداد برنامه های درسی جدید					معاونت آموزشی دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف
		نسبت ۰,۰۰۴		۱۰	۱۹	۲۸	۳۷	۴۶	
۳	تعداد برنامه های درسی که توسط اعضای هیأت علمی و گروه های آموزشی دانشگاه روزآمدسازی و متحول و نوآوری شده اند نسبت به کل برنامه های درسی	تعداد ۵	انطباق برنامه های درسی موجود در دوره های تحصیلی با نیاز جامعه و دانشگاه	تعداد برنامه های درسی روزآمد شده					معاونت آموزشی دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف
		نسبت ۰,۰۲		۱۴	۲۳	۳۲	۴۱	۵۰	

مآخذ: نگارندگان (۱۳۹۷)



ادامه جدول شماره (۵): برنامه عملکردی شاخص برنامه درسی

ردیف	شاخص	وضعیت موجود ۱۳۹۵	وضعیت در طی برنامه پنج ساله					سیاست های اجرایی	ناظر	مجری اصلی
			۹۸	۹۹	۰۰	۰۱	۰۲			
۴	تعداد برنامه های آموزشی میان رشته ای / چند رشته ای دایر نسبت به کل برنامه های آموزشی دایر	۰,۰۳	۰,۰۳۲	۰,۰۳۳	۰,۰۳۴	۰,۰۳۵	۰,۰۳۶	افزایش برنامه های آموزشی میان رشته ای / چند رشته ای	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	معاونت آموزشی
۵	تعداد واحدهای درسی ارائه شده دانشگاه	۴۶۶۸	۵۹۳۲	۷۱۹۶	۸۴۶۰	۹۷۲۴	۱۰۹۸۸	افزایش تعداد واحد های ارائه شده بر مبنای ۲۰ رشته کارشناسی، ۵۶ رشته کارشناسی ارشد و ۴۸ رشته دکتری	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	معاونت آموزشی
۶	تعداد واحدهای برعهده هر یک از هیأت علمی تمام وقت	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	افزایش تعداد هیأت علمی بر اساس نسبت استاندارد	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	معاونت آموزشی

مآخذ: نگارندگان (۱۳۹۷)



■ برنامه عملکردی شاخص عدالت و حمایت

در خصوص تعداد دانشجویان خارج شده از سیستم، دانشجویان ترک تحصیل کرده و تعداد دانشجویان انصراف قطعی بر اساس راهبردهای مشخص شده ۲۰ درصد کاهش تا پایان برنامه پنج ساله در نظر گرفته شده است.

جدول شماره (۶): برنامه عملکردی شاخص عدالت و حمایت

ردیف	شاخص	وضعیت موجود سال پایه ۱۳۹۵	سیاست های اجرایی	وضعیت در طی برنامه پنج ساله					ناظر	مجری اصلی
				۹۸	۹۹	۰۰	۰۱	۰۲		
۱	تعداد دانشجویان خارج شده از سیستم آموزشی دانشگاه بدون فراغت از تحصیل نسبت به کل دانشجویان	تعداد ۱۶۳۴ نسبت ۰,۱۲	کاهش دانشجویان خارج شده از سیستم با استفاده از سیستم های حمایتی	۱۵۶۸	۱۵۰۲	۱۴۳۶	۱۳۷۰	۱۳۰۴	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	معاونت دانشجویی/مرکز مشاوره
۲	دانشجویان ترک تحصیل کرده از دانشگاه	۱۴	کاهش دانشجویان ترک تحصیل کرده با استفاده از سیستم های حمایتی	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۱۰	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	معاونت دانشجویی/مرکز مشاوره
۳	تعداد دانشجویان انصراف قطعی از تحصیل از دانشگاه	۳۹۶	کاهش دانشجویان انصرافی با استفاده از سیستم های حمایتی	۳۸۰	۳۶۴	۳۴۸	۳۳۲	۳۱۶	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	معاونت دانشجویی/مرکز مشاوره

مآخذ: نگارندگان (۱۳۹۷)



■ برنامه عملکردی جمعیتی و قشربندی اجتماعی در دانشگاه

در خصوص سهم هر یک از دختران و پسران بر اساس راهبردهای مشخص شده ایجاد توازن بین سهم هر یک از دختران و پسران تا پایان برنامه پنج ساله در نظر گرفته شده است. همچنین در خصوص سهم زنان اعضای هیأت علمی تمام وقت بر اساس راهبردهای مشخص شده ۲۰۰ درصد افزایش تا پایان برنامه پن جساله در نظر گرفته شده است.

جدول شماره (۷): برنامه عملکردی شاخص جمعیتی و قشربندی اجتماعی در دانشگاه

ردیف	شاخص	وضعیت موجود ۱۳۹۵	سیاست های اجرایی	وضعیت در طی برنامه پنج ساله					مجرى اصلی	ناظر
				۹۸	۹۹	۰۰	۰۱	۰۲		
۱	سهم هر یک از دختران و پسران در کل دانشجویان به درصد	۶۳	ایجاد توازن بین سهم هر یک از دختران و پسران از کل دانشجویان با توجه به نظام جنسیتی جامعه	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	معاونت آموزشی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف
		۳۷		۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	معاونت آموزشی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	
۲	سهم زنان اعضای هیأت علمی تمام وقت از کل هیأت علمی تمام وقت به درصد	۱۷	افزایش سهم زنان اعضای هیأت علمی تمام وقت از کل هیأت علمی تمام وقت	۱۹	۲۱	۲۳	۲۵	۲۷	معاونت آموزشی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف

مآخذ: نگارندگان (۱۳۹۷)



■ برنامه عملکردی تنوع فرهنگی

در خصوص شاخص تنوع فرهنگی در دانشگاه راهبرد مشخص شده افزایش دانشجویان خارجی تا پایان برنامه پنج ساله در نظر گرفته شده است.

جدول شماره (۸): برنامه عملکردی شاخص تنوع فرهنگی

ردیف	شاخص	وضعیت موجود ۱۳۹۵	سیاست های اجرایی	وضعیت در طی برنامه پنج ساله					مجرى اصلی	ناظر
				۹۸	۹۹	۰۰	۰۱	۰۲		
۱	تعداد دانشجویان متعلق به ملیت ها و نژادها و ادیان دیگر از سایر کشورهای منطقه و جهان	۴ نفر در گروه علوم انسانی	- افزایش تعداد دانشجویان متعلق به ملیت ها و نژادها و ادیان دیگر - تغییر در ساختار دفتر بین الملل و تبدیل به معاونت	۴۰۰	۸۰۰	۱۲۰۰	۱۶۰۰	۲۰۰۰	معاونت آموزشی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف

مآخذ: نگارندگان (۱۳۹۷)

■ برنامه عملکردی اهتمام نهادینه شده به اشتغال دانش آموختگان

در این خصوص نیز تا پایان برنامه پنج ساله با توجه به راهبردهای مشخص شده ۲۰ درصد افزایش در نظر گرفته شده است.

جدول شماره (۹): برنامه عملکردی شاخص اهتمام نهادینه شده به اشتغال دانش آموختگان

ردیف	شاخص	وضعیت موجود ۱۳۹۵	سیاست های اجرایی	وضعیت در طی برنامه پنج ساله					مجرى اصلی	ناظر
				۹۸	۹۹	۰۰	۰۱	۰۲		
۱	تعداد دانشجویان ایرانی اشتغال یافته بعد از فراغت از تحصیل	۱۴۰۵	کمک به افزایش اشتغال دانشجویان بعد از فراغت از تحصیل	۱۴۶۱	۱۵۱۷	۱۵۷۳	۱۶۲۹	۱۶۸۵	معاونت پژوهشی / مرکز کارآفرینی و ارتباط با جامعه	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف

مآخذ: نگارندگان (۱۳۹۷)



■ برنامه عملکردی تحصیلات تکمیلی

در خصوص تعداد ثبت نام کنندگان / دانشجویان / دانش آموختگان تحصیلات تکمیلی و دکتری بر اساس راهبردهای مشخص شده ۸ درصد افزایش تا پایان برنامه پنج ساله در نظر گرفته شده است. همچنین در خصوص نسبت دانشجویان تحصیلات تکمیلی به اعضای هیأت علمی تمام وقت مؤسسه با مرتبه دانشیار به بالا و نسبت دانشجویان تحصیلات تکمیلی به اعضای هیأت علمی تمام وقت مؤسسه با مرتبه استاد بر اساس راهبردهای مشخص شده ۲۰ درصد کاهش تا پایان برنامه پنج ساله در نظر گرفته شده است.

جدول شماره (۱۰): برنامه عملکردی شاخص تحصیلات تکمیلی

ناظر	مجری اصلی	وضعیت در طی برنامه پنج ساله					سیاست های اجرایی	وضعیت موجود	شاخص		ردیف
		۰۲	۰۱	۰۰	۹۹	۹۸		۱۳۹۵			
دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	تحصیلات تکمیلی	۱۰۹۳	۱۰۷۷	۱۰۶۱	۱۰۴۵	۱۰۲۹	افزایش ۸ درصدی ظرفیت پذیرش	۱۰۱۳	ثبت نام کننده	تعداد ثبت نام کنندگان / دانشجویان / دانش آموختگان	۱
دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	تحصیلات تکمیلی	۳۰۹۹	۳۰۵۳	۳۰۰۷	۲۹۶۱	۲۹۱۵	افزایش ۸ درصدی تعداد دانشجویان	۲۸۶۹	دانشجویان		
دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	تحصیلات تکمیلی	۶۰۶	۵۹۷	۵۸۸	۵۷۹	۵۷۰	افزایش ۸ درصدی تعداد دانش آموختگان	۵۶۱	دانش آموختگان	تحصیلات تکمیلی	

مأخذ: نگارندگان (۱۳۹۷)



ادامه جدول شماره (۱۰): برنامه عملکردی شاخص تحصیلات تکمیلی

ردیف	شاخص	وضعیت موجود ۱۳۹۵	سیاست های اجرای	وضعیت در طی برنامه پنج ساله					مجرى اصلی	ناظر
				۹۸	۹۹	۰۰	۰۱	۰۲		
۲	تعداد ثبت نام کنندگان / دانشجویان / دانش آموختگان دکترا	۱۵۴	افزایش ۸ در صدی ظرفیت پذیرش	۱۵۷	۱۶۰	۱۶۳	۱۶۶	۱۶۹	تحصیلات تکمیلی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف
		۹۷۱	افزایش ۸ در صدی تعداد دانشجویان	۹۸۷	۱۰۰۳	۱۰۱۹	۱۰۳۵	۱۰۵۱	تحصیلات تکمیلی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف
		۲۸	افزایش ۸ در صدی تعداد دانش آموختگان	۲۹	۳۰	۳۱	۳۱	۳۱	تحصیلات تکمیلی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف
۳	نسبت دانشجویان تحصیلات تکمیلی به اعضای هیأت علمی تمام وقت مؤسسه با مرتبه دانشیار به بالا	۳۵	توا نهندسازی اعضاء هیات علمی استادیار	۳۴	۳۳	۳۲	۳۱	۳۰	معاونت آموزشی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف
۴	نسبت دانشجویان دکتری به اعضای هیأت علمی تمام وقت مؤسسه با مرتبه استاد	۲۹	توا نهندسازی اعضاء هیات علمی استادیار و دانشیار	۲۸	۲۷	۲۶	۲۵	۲۳	معاونت آموزشی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف

مآخذ: نگارندگان (۱۳۹۷)



تدوین برنامه عملکردی دانشجویی

■ برنامه عملکردی شاخص عدالت و حمایت در حوزه دانشجویی

در خصوص تعداد وام های دانشجویی، تعداد کارهای دانشجویی بر اساس راهبردهای مشخص شده ۲۰ درصد افزایش تا پایان برنامه پنج ساله در نظر گرفته شده است.

جدول شماره (۱۱): برنامه عملکردی شاخص عدالت و حمایت در حوزه دانشجویی

ردیف	شاخص	وضعیت موجود ۱۳۹۵	سیاست های اجرایی	وضعیت در طی برنامه پنج ساله					ناظر	مجری اصلی
				۹۸	۹۹	۰۰	۰۱	۰۲		
۱	تعداد وام ها و کمک های دانشجویی نسبت به کل تعداد دانشجویان	تعداد ۴۲۱۶	افزایش وام های دانشجویی	۴۳۸۵	۴۵۵۴	۴۷۲۳	۴۸۹۲	۵۰۶۱	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	صندوق رفاه
		نسبت ۰,۳								
۲	تعداد کار دانشجویی واگذار شده به دانشجویان	۴۲۱۶	افزایش تعداد کار دانشجویی	۴۳۸۵	۴۵۵۴	۴۷۲۳	۴۸۹۲	۵۰۶۱	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	معاونت دانشجویی
۳	دانشجویان مشارکت کننده در برنامه های ورزش همگانی	۱۸۳۱	افزایش دانشجویان مشارکت کننده در برنامه های ورزش همگانی	۱۹۰۴	۱۹۷۷	۲۰۵۰	۲۱۲۳	۲۱۹۶	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	معاونت دانشجویی

مأخذ: نگارندگان (۱۳۹۷)



■ برنامه عملکردی شاخص تسهیلات رفاهی

در خصوص نسبت دانشجویان اسکان داده شده به متقاضی سرای دانشجویی، تعداد رویدادهای برگزار شده در سرای دانشجویی، تعداد رویداد های ورزشی، تعداد مراجعه کننده به مرکز مشاوره، تعداد جلسات روان درمانی، تعداد رایانه خوابگاه و سرانه فضاهای باز و سبز در دسترس دانشجویان در سرای دانشجویی بر اساس راهبردهای مشخص شده ۲۰ درصد افزایش تا پایان برنامه پنج ساله در نظر گرفته شده است.

جدول شماره (۱۲): برنامه عملکردی شاخص تسهیلات رفاهی

ناظر	مجری اصلی	وضعیت در طی برنامه پنج ساله					سیاست های اجرایی	وضعیت موجود	شاخص	ردیف
		۰۲	۰۱	۰۰	۹۹	۹۸		۱۳۹۵		
دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	معاونت دانشجویی	۳۴,۳۵	۳۳,۱۵	۳۱,۹۵	۳۰,۷۵	۲۹,۵۵	افزایش دانشجویان اسکان داده شده در سرای دانشجویی	٪ ۲۸,۳۵	نسبت دانشجویان اسکان داده شده از متقاضی سرای دانشجویی	۱

مآخذ: نگارندگان (۱۳۹۷)



ادامه جدول شماره (۱۲): برنامه عملکردی شاخص تسهیلات رفاهی

ردیف	شاخص	وضعیت موجود ۱۳۹۵	وضعیت در طی برنامه پنج ساله					سیاست های اجرایی	ناظر	مجری اصلی	
			۹۸	۹۹	۰۰	۰۱	۰۲				
۲	تعداد رویداد های برگزار شده در سرای دانشجویی	۳۴	۳۵,۴	۳۶,۸	۳۸,۲	۳۹,۶	۴۰	افزایش کمی و کیفی رویداد های برگزار شده در سرای دانشجویی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	معاونت دانشجویی	
		۴۸	۵۰	۵۲	۵۴	۵۶	۵۸				افزایش کمی و کیفی رویداد های ورزشی
	مجموع تسهیلات رفاهی ارائه شده در سرای دانشجویی ه	تعداد مراجعه کننده به مرکز مشاوره	۳۰	۳۲	۳۳	۳۴	۳۵	۳۶	افزایش کمی و کیفی خدمات مرکز مشاوره	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	معاونت دانشجویی
		تعداد جلسات روان درمانی	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	افزایش کمی و کیفی تعداد جلسات روان درمانی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	معاونت دانشجویی
		تعداد رایانه سرای دانشجویی	۱۰۴	۱۰۸	۱۱۲	۱۱۶	۱۲۰	۱۲۵	افزایش رایانه خوابگاه و بهینه سازی سایر رایانه ها	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	معاونت توسعه و پشتیبانی
		سرانه فضاهای باز و سبز در دسترس دانشجویان در سراهای دانشجویی	۱۸,۱۶	۱۰,۵	۱۰,۵	۱۰,۵	۱۰,۵	۱۰,۵	افزایش فضاهای باز و سبز در دسترس دانشجویان در سرای دانشجویی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	معاونت توسعه و پشتیبانی

مآخذ: نگارندگان (۱۳۹۷)



تدوین برنامه عملکردی پژوهشی و فناوری

■ برنامه عملکردی شاخص تولید دانش و معنا

در خصوص سرانه مقالات نمایه شده، نسبت اعضای هیأت علمی پراستناد و انتشار مقالات تولید شده اعضای هیأت علمی مؤسسه در مجلات خاص بر اساس راهبردهای مشخص شده ۲۰ درصد افزایش تا پایان برنامه پنج ساله در نظر گرفته شده است.

جدول شماره (۱۳): برنامه عملکردی شاخص تولید دانش و معنا

ناظر	مجری اصلی	وضعیت در طی برنامه پنج ساله					سیاست های اجرایی	وضعیت موجود	شاخص	ردیف
		۰۲	۰۱	۰۰	۹۹	۹۸		۱۳۹۵		
دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	معاونت پژوهشی	۰,۹۵	۰,۹۲	۰,۸۹	۰,۸۶	۰,۸۳	افزایش سرانه مقالات نمایه شده اعضای هیأت علمی تمام وقت با استفاده از سیاست های تشویقی	۰,۸	سرانه مقالات نمایه شده (مثل آی اس آی) اعضای هیأت علمی تمام وقت	۱
دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	معاونت پژوهشی	۰,۰۲	۰,۰۱۸	۰,۰۱۶	۰,۰۱۴	۰,۰۱۲	افزایش تعداد اعضای هیأت علمی پراستناد دانشگاه با استفاده از سیاست های تشویقی	۰,۰۱	نسبت اعضای هیأت علمی پراستناد دانشگاه به کل اعضای هیأت علمی	۲
دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	معاونت پژوهشی	۰,۷۵	۰,۷۲	۰,۶۹	۰,۶۶	۰,۶۳	افزایش انتشار مقالات تولید شده اعضای هیأت علمی دانشگاه در مجلات خاص با استفاده از سیاست های تشویقی	۰,۶	انتشار مقالات تولید شده اعضای هیأت علمی مؤسسه در مجلات خاص مثل Science و Nature	۳

مأخذ: نگارندگان (۱۳۹۷)



ادامه جدول شماره (۱۳): برنامه عملکردی شاخص تولید دانش و معنا

ردیف	شاخص	وضعیت موجود ۱۳۹۵	وضعیت در طی برنامه پنج ساله					سیاست های اجرایی	مجرى اصلی	ناظر
			۹۸	۹۹	۰۰	۰۱	۰۲			
۴	تعداد کل پایان نامه ها و رساله های دفاع شده دانشگاه	۸۱۱	۸۴۴	۸۷۷	۹۱۰	۹۴۳	۹۷۶	تسريع در روند پایان نامه و رساله و انطباق آن با نیازهای جامعه	معاونت پژوهشی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف

مآخذ: نگارندگان (۱۳۹۷)



برنامه عملکردی شاخص ترویج و اشاعه دانش

در خصوص این شاخص نیز بر اساس راهبردهای مشخص شده ۵۰ درصد افزایش تا پایان برنامه پنج ساله در نظر گرفته شده است.

جدول شماره (۱۴): برنامه عملکردی شاخص ترویج و اشاعه دانش

ردیف	شاخص	وضعیت موجود ۱۳۹۵	وضعیت در طی برنامه پنج ساله					سیاست های اجرایی	مجرى اصلی	ناظر
			۹۸	۹۹	۰۰	۰۱	۰۲			
۱	سرانه کتب چاپ شده هیأت علمی تمام وقت توسط ناشران معتبر علمی	۰,۰۲ سرانه	۰,۰۲۲	۰,۰۲۴	۰,۰۲۶	۰,۰۲۸	۰,۰۳	تشویق اعضاء هیأت علمی به افزایش چاپ کتب توسط ناشران معتبر علمی	معاونت پژوهشی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف
۲	نسبت کتب اعضای هیأت علمی در یک سال به مجموع تعداد اعضای هیأت علمی	۰,۰۳ نسبت	۰,۰۳۲	۰,۰۳۴	۰,۰۳۶	۰,۰۳۸	۰,۰۴	تشویق اعضاء هیأت علمی به افزایش چاپ کتب	معاونت پژوهشی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف
۳	نسبت تعداد طرح های پژوهشی مصوب تمام شده اعضای هیأت علمی به مجموع تعداد اعضای هیأت علمی	۰,۱۲ نسبت	۰,۱۴	۰,۱۵	۰,۱۶	۰,۱۷	۰,۱۸	افزایش تعداد طرح های پژوهشی مصوب تمام شده اعضای هیأت علمی با سیاست های تشویقی	معاونت پژوهشی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف

مآخذ: نگارندگان (۱۳۹۷)



■ برنامه عملکردی شاخص تعاملات علمی

در خصوص تعداد اعضای هیأت علمی که عضو هیأت مدیره انجمن های علمی و تخصصی هستند بر اساس راهبرد مشخص شده ۲۰ درصد افزایش تا پایان برنامه پنج ساله در نظر گرفته شده است. همچنین در خصوص تعداد فرصت های مطالعاتی پایان یافته و گزارش شده اعضای هیأت علمی دانشگاه با توجه به اینکه مقدار این شاخص صفر بوده برای هر سال تا پایان برنامه پنج ساله ۳ فرصت مطالعاتی در نظر گرفته شده است.

جدول شماره (۱۵): برنامه عملکردی شاخص تعاملات علمی

ردیف	شاخص	وضعیت موجود ۱۳۹۵	سیاست های اجرایی	وضعیت در طی برنامه پنج ساله					مجرى اصلی	ناظر
				۹۸	۹۹	۰۰	۰۱	۰۲		
۱	تعداد اعضای هیأت علمی که عضو هیأت مدیره انجمن های علمی و تخصصی هستند نسبت به کل اعضا	۰,۰۸	افزایش تعداد اعضای هیأت علمی عضو هیأت مدیره انجمن های علمی و تخصصی	۰,۰۸۱	۰,۰۸۲	۰,۰۸۳	۰,۰۸۴	۰,۰۸۵	معاونت پژوهشی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف
۲	تعداد فرصت های مطالعاتی پایان یافته و گزارش شده اعضای هیأت علمی دانشگاه در داخل کشور به کل اعضای هیأت علمی	۰	حمایت و افزایش تعداد فرصت های مطالعاتی پایان یافته و گزارش شده اعضای هیأت علمی دانشگاه در داخل کشور	۳	۳	۳	۳	۳	معاونت پژوهشی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف

مآخذ: نگارندگان (۱۳۹۷)



■ برنامه عملکردی شاخص بین المللی شدن و همکاری های علمی فرامرزی و جهانی

در خصوص این شاخص بر اساس راهبردهای مشخص شده ۲۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش تا پایان برنامه پنج ساله در نظر گرفته شده است.

جدول شماره (۱۶): برنامه عملکردی شاخص بین المللی شدن و همکاری های علمی فرامرزی و جهانی

ردیف	شاخص	وضعیت موجود ۱۳۹۵	سیاست های اجرایی					وضعیت در طی برنامه پنج ساله	مجرى اصلی	ناظر
			۹۸	۹۹	۰۰	۰۱	۰۲			
۱	تعداد همکاری آموزشی با اعضای هیات علمی دانشگاه های خارج از کشور	۱	۲	۳	۴	۵	۶	معاونت پژوهشی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	
۲	سهم مقالات مشترک با پژوهشگران دانشگاه های غیرایرانی	۲۵	۳۰	۳۵	۴۰	۴۵	۴۵	معاونت پژوهشی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	
۳	تعداد همایش های تخصصی ملی و بین المللی برگزار شده	۱۷	۲۰	۲۳	۲۶	۲۹	۳۱	معاونت پژوهشی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	
۴	تعداد دوره ها و کارگاه های آموزشی مشترک برگزار شده با دانشگاه ها و مراکز تخصصی خارجی	۱۳۲	۱۳۷	۱۴۲	۱۴۷	۱۵۲	۱۵۷	معاونت پژوهشی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	
۵	تعداد فرصت مطالعاتی پایان یافته و گزارش شده اعضای هیأت علمی موسسه در خارج کشور	۰	۲	۳	۴	۵	۵	معاونت پژوهشی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	

مأخذ: نگارندگان (۱۳۹۷)



ادامه جدول شماره (۱۶): برنامه عملکردی شاخص بین المللی شدن و همکاری های علمی فرامرزی و جهانی

ردیف	شاخص	وضعیت موجود ۱۳۹۵	وضعیت در طی برنامه پنج ساله					سیاست های اجرایی	مجرى اصلی	ناظر
			۹۸	۹۹	۰۰	۰۱	۰۲			
۶	تعداد اعضای هیات علمی شرکت کننده در کنفرانس های بین المللی دانشگاه نسبت به کل اعضای هیات علمی	۱۹	۲۳	۲۶	۲۹	۳۲	۳۵	معاونت پژوهشی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	

مآخذ: نگارندگان (۱۳۹۷)

■ برنامه عملکردی شاخص شهرت، جوایز و نشان های علمی

در خصوص این شاخص بر اساس راهبردهای مشخص شده ۲۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش تا پایان برنامه پنج ساله در نظر گرفته شده است.

جدول شماره (۱۷): برنامه عملکردی شاخص شهرت، جوایز و نشان های علمی

ردیف	شاخص	وضعیت موجود ۱۳۹۵	وضعیت در طی برنامه پنج ساله					سیاست های اجرایی	مجرى اصلی	ناظر
			۹۸	۹۹	۰۰	۰۱	۰۲			
۱	دانشجویانی که یکی از جوایز معتبر علمی و هنری و فرهنگی برنده شده اند	۰	۱	۲	۲	۳	۳	معاونت پژوهشی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	
۲	اعضای هیأت علمی که یکی از جوایز معتبر علمی و هنری را برنده شده اند	۴	۵	۶	۷	۸	۹	معاونت پژوهشی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	

مآخذ: نگارندگان (۱۳۹۷)



تدوین برنامه عملکردی حوزه فرهنگی و اجتماعی

در خصوص تعداد تشکل های دانشجویی فعال، دانشجویان مشارکت کننده در برنامه های ورزش همگانی و سهم اعتبار هزینه شده فعالیت های فرهنگی و فوق برنامه دانشجویان (بر حسب میلیون ریال) بر اساس راهبردهای مشخص شده ۲۰ تا ۵۰ درصد افزایش تا پایان برنامه پنج ساله در نظر گرفته شده است.

جدول شماره (۱۸): برنامه عملکردی شاخص فرهنگ و زندگی دانشجویی

ردیف	شاخص	وضعیت موجود ۱۳۹۵	سیاست های اجرایی	وضعیت در طی برنامه پنج ساله					مجرى اصلی	ناظر
				۹۸	۹۹	۰۰	۰۱	۰۲		
۱	تعداد تشکل های دانشجویی فعال	۶۰	حمایت از تشکل های دانشجویی فعال	۶۲	۶۴	۶۶	۶۸	۷۰	معاونت فرهنگی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف
۲	سهم اعتبار هزینه شده فعالیت های فرهنگی و فوق برنامه دانشجویان (بر حسب میلیون ریال)	۰,۹۸۳	افزایش سهم اعتبار هزینه شده فعالیت های فرهنگی و فوق برنامه دانشجویان	۱,۰۸۱	۱,۱۷۴	۱,۲۶۷	۱,۳۶۰	۱,۴۵۳	معاونت فرهنگی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف

مأخذ: نگارندگان (۱۳۹۷)



تدوین برنامه عملکردی عملکردی اداری، مالی، عمرانی

■ برنامه عملکردی شاخص کالبدی

در خصوص سرانه کل فضای آموزشی فعال و سرانه کل فضای کمک آموزشی فعال در پردیس بر اساس راهبردهای مشخص شده دانشگاه باید تا پایان سال ۹۹ سرانه استاندارد را فراهم نماید همچنین با توجه به افزایش تعداد دانشجو در طی برنامه پنج ساله توسعه دانشگاه باید سرانه استاندارد را از طرق افزایش فضای مورد نیاز حفظ نماید.

جدول شماره (۱۹): برنامه عملکردی شاخص کالبدی

ردیف	شاخص	وضعیت موجود ۱۳۹۵	وضعیت در طی برنامه پنج ساله					سیاست های اجرایی
			۹۸	۹۹	۰۰	۰۱	۰۲	
۱	سرانه کل فضای آموزشی فعال (کلاس ها) در پردیس (متر مربع)	۳,۴	۵	۶	۷	۷	۷	افزایش فضای آموزشی فعال (کلاس ها) در پردیس
۲	سرانه کل فضای کمک آموزشی فعال در پردیس (آزمایشگاه، کارگاه اتاق دانشجویان دکتری، کتابخانه، سالن مطالعه و دفاع، سالن اجتماع، سایت و ...) (متر مربع)	۵	۶	۷	۷	۷	۷	افزایش فضای کمک آموزشی فعال در پردیس

مآخذ: نگارندگان (۱۳۹۷)



برنامه عملکردی شاخص زیرساخت های مدارک علمی و فناوری اطلاعات و ارتباطات

در خصوص این شاخص بر اساس راهبردهای مشخص شده ۲۰ درصد افزایش تا پایان برنامه پنج ساله در نظر گرفته شده است.

جدول شماره (۲۰): برنامه عملکردی شاخص زیرساخت های مدارک علمی و فناوری اطلاعات و ارتباطات

ردیف	شاخص	وضعیت موجود ۱۳۹۵	سیاست های اجرایی	وضعیت در طی برنامه پنج ساله					مجرى اصلی	ناظر
				۹۸	۹۹	۰۰	۰۱	۰۲		
۱	سرانه بهنای باند در پردیس (۱۵۰مگابایت).	Kb ۱۱,۳۵	افزایش بهنای باند در پردیس	kb۱۳	kb۱۶	kb۱۹	kb۲۱	kb۲۴	معاونت پژوهشی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف
۲	وجود پایگاه اطلاع رسانی فعال	۳	افزایش پایگاه اطلاع رسانی فعال	۴	۵	۶	۷	۸	معاونت پژوهشی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف
۳	سرانه کل کتاب در پردیس	۱۳,۴	افزایش سرانه کتاب در پردیس	۱۴	۱۴,۶	۱۵,۲	۱۵,۸	۱۶,۴	معاونت پژوهشی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف
۴	سرانه تعدیل شده کتب و مدارک علمی	۵,۸	افزایش سرانه کتاب فارسی	۶,۲	۶,۶	۷	۷,۴	۷,۸	معاونت پژوهشی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف
	غیر فارسی		۱,۹	۲,۱	۲,۳	۲,۵	۲,۷			
۵	سرانه تعدیل شده رایانه	۰,۴	افزایش تعداد رایانه	۰,۴۲	۰,۴۴	۰,۴۶	۰,۴۸	۰,۵	معاونت توسعه و پشتیبانی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف
۶	رتبه موسسه در رتبه بندی ISC	۱۲	بهبود رتبه دانشگاه در رتبه بندی ISC	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	معاونت توسعه و پشتیبانی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف
۷	تعداد نشریات با نمایه بین المللی معتبر	۰	افزایش نشریات با نمایه بین المللی معتبر	۳	۵	۷	۹	۱۱	معاونت پژوهشی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف

مآخذ: نگارندگان (۱۳۹۷)



■ برنامه عملکردی شاخص منزلت و مشارکت هیات علمی و کیفیت کارکنان

در خصوص این شاخص بر اساس راهبردهای مشخص شده ۲۰ درصد افزایش تا پایان برنامه پنج ساله در نظر گرفته شده است.

جدول شماره (۲۱): برنامه عملکردی شاخص منزلت و مشارکت هیات علمی و کیفیت کارکنان

ناظر	مجری اصلی	وضعیت در طی برنامه پنج ساله					سیاست های اجرایی	وضعیت موجود	شاخص	ردیف
		۰۲	۰۱	۰۰	۹۹	۹۸		۱۳۹۵		
دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	معاونت آموزشی	۱۴۴۰۰	۱۳۹۲۰	۱۳۴۴۰	۱۲۹۶۰	۱۲۴۸۰	افزایش دوره های توانمندسازی منطبق با نیاز های آموزشی اعضا هیات علمی	۱۲۰۰۰	میزان ساعت آموزش اعضای هیات علمی در دوره های دانش افزایی و توانمندسازی آموزشی (نفر ساعت)	۱

مآخذ: نگارندگان (۱۳۹۷)

■ برنامه عملکردی شاخص تناسب و توسعه منابع انسانی غیر هیات علمی

در خصوص این شاخص بر اساس راهبردهای مشخص شده ۲۰ درصد افزایش تا پایان برنامه پنج ساله در نظر گرفته شده است.

جدول شماره (۲۲): برنامه عملکردی شاخص تناسب و توسعه منابع انسانی غیر هیات علمی

ناظر	مجری اصلی	وضعیت در طی برنامه پنج ساله					سیاست های اجرایی	وضعیت موجود	شاخص	ردیف
		۰۲	۰۱	۰۰	۹۹	۹۸		۱۳۹۵		
دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	معاونت توسعه و پشتیبانی	۲۱,۱۱	۲۲,۱۱	۲۳,۱۱	۲۴,۱۱	۲۵,۱۱	افزایش تعداد کارکنان مورد نیاز	۲۶,۱۱	نسبت تعداد دانشجویان به کارکنان	۱

مآخذ: نگارندگان (۱۳۹۷)



■ برنامه عملکردی شاخص تنوع منابع مالی

در خصوص نسبت درآمدهای اختصاصی تحقق یافته، سهم وقف، کمک های مردم و بنیادهای حامی بر اساس راهبردهای مشخص شده ۲۰ درصد افزایش تا پایان برنامه پنج ساله، نسبت درآمدهای اختصاصی حاصل از پژوهش بر اساس راهبردهای مشخص شده ۱۰۰ درصد افزایش تا پایان برنامه پنج ساله و درصد برون سپاری خدمات دانشجویی رفاهی به بخش خصوصی با کیفیت مطلوب بر اساس راهبردهای مشخص شده ۴۰ درصد تا پایان برنامه پنج ساله در نظر گرفته شده است.

جدول شماره (۲۳): برنامه عملکردی شاخص تنوع منابع مالی

ردیف	شاخص	وضعیت موجود ۱۳۹۵	وضعیت در طی برنامه پنج ساله					سیاست های اجرایی
			۹۸	۹۹	۰۰	۰۱	۰۲	
۱	نسبت درآمدهای اختصاصی تحقق یافته به کل اعتبارات مصوب جاری	٪۱۴،۲۷	۱۴،۸۷	۱۵،۴۷	۱۶،۰۷	۱۶،۶۷	۱۷،۲۷	افزایش درآمدهای اختصاصی
۲	نسبت درآمدهای اختصاصی حاصل از پژوهش به مجموع اعتبارات جاری	٪۰،۸	۰،۹۶	۱،۱۲	۱،۲۸	۱،۴۴	۱،۶	افزایش درآمدهای اختصاصی حاصل از پژوهش و شرکت های دانش بنیان

مآخذ: نگارندگان (۱۳۹۷)



ادامه جدول شماره (۲۳): برنامه عملکردی شاخص تنوع منابع مالی

ردیف	شاخص	وضعیت موجود ۱۳۹۵	وضعیت در طی برنامه پنج ساله					سیاست های اجرایی	مجرى اصلی	ناظر
			۹۸	۹۹	۰۰	۰۱	۰۲			
۳	سهم وقف، کمک های مردم و بنیادهای حامی از کل منابع و اعتبارات (به تفکیک انواع).	۱,۴٪	۱,۴۶	۱,۵۲	۱,۵۸	۱,۶۴	۱,۷	معاونت توسعه و پشتیبانی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	
۴	درصد برون سپاری خدمات دانشجویی رفاهی به بخش خصوصی با کیفیت مطلوب	۳۴,۲۴٪	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	معاونت توسعه و پشتیبانی	دفتر برنامه و بودجه وزارت عتف	

مآخذ: نگارندگان (۱۳۹۷)



پیوست دوم: مدل جامع برنامه راهبردی دانشگاه مازندران

نمودار شماره (۱): مدل جامع برنامه راهبردی دانشگاه مازندران



مآخذ: نگارندگان (۱۳۹۷)